

Lisb@20²⁰

**PORTUGAL
2020**



Designação do Projecto: Aposta no comércio online e em metodologias ligadas à indústria 4.0.

Código do Projecto: LISBOA-02-0853-FEDER-041560

Nº do projeto: 41.560 - 29/SI/2018

Objectivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Lisboa

Entidade Beneficiária: TELA-PUBLICIDADE E PROMOÇÕES LDA

Data de aprovação: 15-02-2019

Data de início: 2019-03-18

Data prevista de conclusão: 2020-03-18

Custo total elegível: 10.000,00€

Apoio financeiro da união europeia: FEDER no montante 4.000,00€

Objectivos, actividades e resultados esperados

A empresa tem apostado pouco na digitalização do seu modelo de negócio, sentido uma grande necessidade de o fazer. Pretende com esta nova estratégia mudar significativamente a sua atuação da captação e gestão de clientes, pretende-se que o cliente faça as encomendas directamente no site, e que visualize o produto de imediato com a sua imagem e proceda a encomenda. Com a elaboração de um diagnóstico e plano de ação, a empresa reunirá as condições de melhorar substancialmente o seu modelo de negócio através de medidas inseridas na indústria 4.0 que levem à integração de um conjunto de tecnologias inteligentes no nosso modelo de negócio.